

#### NOMBRE DE LA DIRECCION PRESUPUESTARIA: COMUNICACIÓN SOCIAL NOMBRE DEL DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL UNIDAD DE CRONOGRAMA NOMBRE DE LA LINEA CONCEPTO DE META EJE **OBJETIVO ACCIONES ESPECÍFICAS** GASTO\$ **DESCRIPCIÓN MEDIDA ACTIVIDAD ESTRATEGICA GASTO** EFMAMJJASOND Conformar una estrategia electrónica que fortalezca Convenios con Medios de comunicación 1.3 Estrategia Difundir la información INFORMACIÓN EN Eje 1: Digital y la infraestructura para la difusión Institucional en Información en Medios Institucional en Periódicos, MEDIOS MASIVOS Sombrerete Pago 10 \$1,100,000.00 Comunicación tecnológica, la formación Periódicos, Redes sociales, Radio y Masivos Redes Sociales, Radio y DERIVADOS DE LA Transparente Televisión. Televisión. de capacidades digitales Social y la difusión en redes. Conformar una estrategia 1.3 Estrategia electrónica que fortalezca INFORMACIÓN EN Eje 1: Difundir la información Digital y la infraestructura Generar información MEDIOS MASIVOS Sombrerete \$72,000.00 Institucional en Medios de Ruedas de prensa. Informativo 12 institucional. Comunicación tecnológica, la formación DERIVADOS DE LA Comunicación. Transparente Social de capacidades digitales y la difusión en redes. Conformar una estrategia 1.3 Estrategia electrónica que fortalezca Diseñar y producir los Post y INFORMACIÓN EN Eje 1: Digital y la infraestructura videos Institucionales para Diseño y producción de MEDIOS MASIVOS Sombrerete Diseño publicitario Informativo 12 \$30,000.00 x | x | x | x | x | x | x | x | x | Publicar en Medios Masivos Post y Videos. Comunicación tecnológica, la formación DERIVADOS DE LA Transparente de capacidades digitales (extras). Social y la difusión en redes. Conformar una estrategia 1.3 Estrategia electrónica que fortalezca Eie 1: Cobertura de eventos que Digital y la infraestructura Cubrir Eventos fuera de Eventos Sombrerete \$40,000.00 están fuera de lo previsto en la 5 Cobertura de Eventos Extraordinarios Coberturas lo previsto. Comunicación tecnológica, la formación Institución y (COVID-19). Transparente de capacidades digitales Social y la difusión en redes.



	NOMBRE DE LA DIRECCION PRESUPUESTARIA: COMUNICACIÓN SOCIAL																
				NOMBRE DEL DEPARTAMENT	O : COMUNIC	CACIÓN	SOCIAL										
NOMBRE DE LA		LINEA			UNIDAD DE			CONCERTO DE				CB	ONO	CP.			
SUELDOS BASE. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de nomina	Pago	7	\$930,067.20	Salario	Pago de nomina del personal administrativo y operativo de Comunicación Social	x	x x	: <b>x</b>	хx	x x	: <b>x</b>	x x	x
PRIMA QUINQUENAL POR AÑOS DE SERVICIO EFECTIVOS PRESTADOS. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de nomina	Pago	1	\$960.00	Prima quinquenal	Pago de prima quinquenal a personal que tiene 5 años cumplidos	<b>x</b> :	x x	: <b>x</b>	x x	x x	x	x x	x
PRIMAS DE VACACIONES Y DOMINICAL. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de nomina	Pago	2	\$30,550.00	Prima vacacional y dominical	Pago de prima vacacional y dominical al personal de Comunicación Social					x			x
GRATIFICACIÓN DE FIN DE AÑO. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de nomina	Pago	2	\$93,390.00	Gratificación de fin de año	Pago de gratificación de fin de año del personal de Comunicación Social	x							x
COMPENSACIÓN GARANTIZADA. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de nomina	Pago	3	\$78,880.00	Compensación garantizada	Pago de compensaciones al personal de Comunicación Social	x	x x	: <b>x</b>	x x	x x	x	x x	х



NOMBRE DE LA DIRECCION PRESUPUESTARIA: COMUNICACIÓN SOCIAL																
				NOMBRE DEL DEPARTAMENT	O : COMUNIC	ACIÓN	SOCIAL									
NOMBRE DE LA											0.	2011	200			
MATERIALES Y ÚTILES DE OFICINA. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Adquisición de papelería y útiles de oficina	Material	4	\$30,000.00	Papelería y útiles de oficina	Adquisición de papelería y útiles de oficina para las actividades administrativas de Comunicación Social	x	x		<b>x</b> :	x	x	x
MATERIALES Y ÚTILES DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Adquisición para impresión y reproducción	Material	12	\$63,072.00	Tóner y equipo de video	Adquisición de tóner para la impresión de reconocimientos, invitaciones, felicitaciones y material para reproducción de Spots, Radio y Tv.	x x	x x	: <b>x</b> :	<b>x x</b> :	x x	x	x x
COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y ADITIVOS PARA	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Pago de combustible	Lts.	500	\$30,000.00	Gasolina y Diésel	Adquisición de gasolina y diésel para los vehículos utilizados en comisiones a eventos Institucionales realizados fuera del Municipio.	хx	x x	: x :	<b>x x</b> :	x x	x	x x
REFACCIONES ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Adquisición de material de mantenimiento	Material	4	\$65,620.00	Herramienta y Accesorios	Adquisición de material utilizado en la reparación y mantenimiento del equipo fotográfico y de video, equipo de computo.	x	x		<b>k</b> :	x	x	x
VIÁTICOS ESTATALES. (G.CORRIENTE)	Eje 1: Sombrerete Transparente	1.3 Estrategia Digital y Comunicación Social	Conformar una estrategia electrónica que fortalezca la infraestructura tecnológica, la formación de capacidades digitales y la difusión en redes.	Viáticos del personal de Comunicación social	Viatico	7	\$60,000.00 \$2,203,577.20	Viáticos	Pago de viáticos del personal de Comunicación Social para acudir a diversas actividades fuera de la ciudad como eventos Institucionales.	x x	x x	x :	x x	x x	x :	x x



NOMBRE DE LA DIRECCION PRESUPUESTARIA: COMUNICACIÓN SOCIAL												
	NOMBRE DEL DEPARTAMENTO : COMUNICACIÓN SOCIAL											
NOMBBE DE LA		I INEA			GASTO COR TOTAL	RIENTE	\$1,382,539.20 \$3,586,116.40	CONCERTO DE		CPONOCPAMA		