

Dirección: Turismo y cultura

Objetivo: Posicionar al municipio como centro de desarrollo turístico y emprendedor a través de la participación y organización de eventos diversos que permitan al sombreretenses proyectar los productos, lugares y servicios, así como generar una cultura de desarrollo turístico integral con enfoque al desarrollo económico y social y difundir e incentivar la cultura como generadora de desarrollo social a para el municipio.

Objetivos Específicos: Desarrollar la oferta turística y cultural del municipio promocionando los valores artísticos propios y de fuera, promoviendo los atractivos y las actividades turísticas del municipio, creando y ejecutando estrategias de difusión turística y cultural, gestión de proyectos turísticos y culturales con los diferentes niveles de gobierno, sector privado y sociedad.

N°	Actividad / Proyecto General	Eje Estratégico del Plan Municipal de Desarrollo	Línea Estratégica del Plan Municipal de Desarrollo	Línea de Acción del Plan Municipal de Desarrollo	Actividad Específica
1	Recorridos Turísticos Gratuitos	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Generar Productos turísticos atractivos mediante la asociación Público Privada	1.- Recorridos turísticos gratuitos 2.- Promover el turismo en Sombrerete y tener atención al visitante
2	Video promocional Turístico	Más desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	1.- Mostrar las principales atracciones del municipio, así como su gastronomía, artesanías y tradiciones.
3	Reapertura de Museo Municipal	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía	1.-Reapertura del Museo Municipal que tenía 2 años cerrado por motivo de pandemia.
4	Encuentro Internacional, educación ambiental para el turismo sustentable	Más desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Gestionar y fomentar el cuidado, mantenimiento y rehabilitación del patrimonio cultural, arquitectónico y natural del municipio.	1.- Capacitaciones 2.-Foros 3.- Campañas de concientización
5	X ANIVERSARIO de Sombrerete como Pueblo Mágico	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía	1.- Conmemorar el decimo aniversario del Pueblo Mágico 2.- Invitar a los Pueblos Mágicos del Estado y Nombre de Dios para realizar un hermanamiento de colaboración turística. 3.- Fomentar y difundir la marca de Sombrerete como Pueblo Mágico
6	Video promocional Turístico SECTUR	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Promocionar los productos y servicios turísticos que ofrece el municipio	1.-Difundir a sombrerete en plataformas que nacionales e internacionales para que se proyecte a Sombrerete como destino turístico.

#BuenosResultados

7	Capacitaciones	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	1.- Capacitar a los trabajadores del departamento de turismo (Guías, Tienda de Artesanías, Módulo de Información, Museo y Jóvenes del servicio social) 2.- Prestadores de Servicios 3.- Policías 4.- Taxistas Con la finalidad de que estén informados sobre la oferta turística con la que se cuenta, cultura general y que de esta manera puedan atender satisfactoriamente al visitante
8	Semana Cultural	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Desarrollar foros y espacios de difusión cultural y artística en el municipio	1.- Participación activa por parte del departamento de turismo y cultura apoyando en la organización y promoción de los eventos de Semana Santa 2.- Recorridos Guiados gratuitos en el centro histórico y Sierra de Órganos con una cuota de recuperación. 3.- Foro cultural con la participación de diferentes expresiones artísticas (Banda sinfónica municipal, Ballet Folclórico municipal y municipios invitados)
9	Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	Más Desarrollo y competitividad	Generación de Espacios y foros de emprendimiento	Promover en diversos espacios nacionales e internacionales los productos locales	1.-Asistir al Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos en Barcelona, España para dar a conocer a Sombrerete como el más fotogénico de los pueblos mágicos. 2.- Visitar Llerena, España para el hermanamiento de las ciudades y lograr intercambios culturales.
10	Festejos de 567 Aniversario de Sombrerete	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Rescatar las tradiciones culturales y artesanales del municipio e impulsar su desarrollo.	1.- Llevar a cabo las festividades del aniversario de Sombrerete con una semana de actividades artísticas y culturales para que haya derrama económica en el municipio. 2.- Elaboración de tapete artesanal involucrando a las tejedoras del municipio y siendo colocado en la avenida principal para su mayor proyección de atractivo artesanal.
11	Concurso de Danzas Tradicionales	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Desarrollar foros y espacios de difusión cultural y artística en el municipio	1.- Realizar el concurso de danzas tradicionales de la región, lanzando una convocatoria para que participen y premiar a las 3 mejores danzas.
	El arte en graffiti	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Generar espacios y talleres de arte	1.- Incentivar entre los jóvenes el graffiti con una expresión de arte, con un enfoque de respeto y cultura
12	Encuentro Nacional de Danzas	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Desarrollar foros y espacios de difusión cultural y artística en el municipio	1.-Realizar el encuentro nacional de danzas proyectando a Sombrerete como un espacio de arte y cultura 2.- Recorridos guiados gratuitamente a los visitantes de los diferentes Estados que participen en el encuentro nacional de Danzas.
13	Encuentro Internacional de Danzas	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Desarrollar foros y espacios de difusión cultural y artística en el municipio	1.-Realizar el encuentro internacional de danzas proyectando a Sombrerete como un espacio de arte y cultura

14	Fiestas Patrias	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía	Evento alusivo a los festejos patrios con la participación artística de los talleristas del IMACS
15	Festival día internacional de Turismo	Más Desarrollo y competitividad	Generación de Espacios y foros de emprendimiento	Llevar a cabo ferias para la promoción de productos y servicios en el municipio	1.- Realizar verbena con el pabellón gastronómico y artesanal 2.- Promover el turismo local 3.-Realizar recorridos turísticos en el centro histórico, Noria de San Pantaleón y en sierra de Órganos,
16	Teatro de Calle	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Desarrollar foros y espacios de difusión cultural y artística en el municipio	1.- En coordinación con el Instituto Zacatecano de Cultura realizar la presentación de por lo menos dos obras de teatro de calle.
17	Feria Nacional de Pueblos Mágicos	Más Desarrollo y competitividad	Generación de Espacios y foros de emprendimiento	Promover en diversos espacios nacionales e internacionales los productos locales	1.- Posicionar a Sombreterete como un destino turístico a visitar a nivel nacional, con la colocación de un stand de promoción y difusión.
18	Catrina Monumental	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Generar productos turísticos atractivos	1.-Colocar la catrina Monumental más grande de Zacatecas con 12 mts. De altura.
19	Altar de Muertos Monumental	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía.	1.- Realizar la ofrenda de día de muertos para promover la cultura y tradiciones entre los sombreretenses.
20	Festival Vidas del Pasado	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía.	1.- Concurso de Altares de Muertos 2.-Concurso de Calaveritas Literarias 3.-Concurso de Catrina viviente 4.-Peregrinación de ánimas virreinales 5.-Recorrido de leyendas en el panteón municipal. 6.-Carrera pedestre vidas del pasado 7.-Concurso murales del alma
21	Festival de Aniversario de Sierra de órganos	Más Desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	1.- Festival cultural 2.- Pabellón Gastronómico y artesanal con participación de Pueblos Mágicos del Estado y el Municipio de Nombre de Dios Durango 3.-Recorridos turísticos por los senderos 4.- Temazcal 5.- Observación de estrellas 6.- Campamento con trovadores 7.- Cineteca con películas y cortos de películas grabadas en el Parque Nacional
22	Festival Navideño	Más Educación, tecnología e información	Más Cultura	Difundir y preservar la cultura, historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía.	1.- Desfile navideño con la participación de clubes de ciclistas, motos, autos antiguos, empresas y sector privado 2.- Festival cultural con la presentación de talleristas del IMACS y escuelas. 3.- Montaje de árbol monumental y adorno de centro histórico con motivos navideños

Metas / Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Unidad de medida	Meta Anual	2022				2022 Cronograma Programado												Fechas de metas	
					Meta Programada		Meta Alcanzada		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Inicio	fin
					N°	%	N°	%														
1	Recorridos Turísticos Gratuitos	TURISMO	Recorridos	160	160	100%															01/01/2022	31/12/2022
2	Video promocional Turístico	TURISMO Y CULTURA	Video	1	1	100%	1	100%													22/01/2022	22/01/2022
3	Reapertura de Museo Municipal	TURISMO Y CULTURA	Museo	1	1	100%	1	100%													14/01/2022	14/01/2022
4	Encuentro Internacional, educación ambiental para el turismo sustentable	TURISMO	Capacitación	1	1	100%	1	100%													26/01/2022	27/01/2022
5	X ANIVERSARIO de Sombrete como Pueblo Mágico	CULTURA	Evento	1	1	100%	1	100%													17/02/2022	17/02/2022
6	Video promocional Turístico SECTUR	TURISMO Y CULTURA	Video	1	1	100%	1	100%													23/02/2022	23/02/2022
7	Gestión de Capacitaciones	TURISMO	Gestión	20	20	100%															01/01/2022	01/01/2022
8	Semana Cultural	TURISMO Y CULTURA	Turistas	4000	4000	1000%															17/04/20/22	22/04/2022
9	Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	TURISMO	Promoción	1	1	100%															18/04/2022	28/04/2022
10	Festejos de 567 Aniversario de Sombrete	TURISMO Y CULTURA	Porcentaje No hay base de medida																		29/05/2022	06/06/2022
11	Concurso de Danzas tradicionales	TURISMO Y CULTURA	Participaciones	8	8	100%																
12	El Arte en Graffiti	TURISMO Y CULTURA	Bardas	10	10	100%															01/07/2022	31/07/2022
13	Encuentro Nacional de Danzas	TURISMO Y CULTURA	Estados	8	8	100%															01/08/2022	30/08/2022
14	Fiestas Patrias	TURISMO Y CULTURA	Participaciones	5	5	100%															13/09/2022	16/09/2022
15	Festival día internacional de Turismo	TURISMO Y CULTURA	Convocatorias	20	20	100%															27/09/2022	27/09/2022
16	Teatro de Calle	TURISMO Y CULTURA	Gestión	1	1	100%															01/10/2022	31/10/2022
17	Feria Nacional de Pueblos Mágicos	TURISMO	Promoción	1	1	100%															01/10/2022	31/10/2022
18	Catrina Monumental	TURISMO Y CULTURA	Cantidad (1)	1	1	100%															30/10/2022	03/02/2022
19	Altar de Muertos Monumental	TURISMO CULTURA Y ARCHIVO	Cantidad (1)	1	1	100%															30/10/2022	03/02/2022
20	Festival Vidas del Pasado	TURISMO Y CULTURA DEPORTES INJUSOM	Participantes	200	200	100%															30/10/2022	03/02/2022
21	Festival de Aniversario de Sierra de órganos	TURISMO Y CULTURA	Participantes	2000	2000	100%															26/11/2022	27/11/2022
22	Festival Navideño	TURISMO, CULTURA Y DIF	Participantes	200	200	100%															15/12/2022	31/12/2022

Indicador

Nombre	Variables	Formula
Índice de Eficiencia	1. Actividades Logradas 2. Actividades Programadas	$\text{Índice de Eficiencia} = \frac{\text{Actividades Logradas}}{\text{Actividades Programadas}} \times 100$

Presupuesto Estimado

PARTIDA	CANTIDAD
2121	\$50,053.50
2151	\$20,021.40
3751	\$39,041.73
3752	\$13,013.91
3821	\$695320.38

Observaciones

Realizó: L.A. E. Ramos Rios Rodas
Director de Turismo y Cultura

SOMBRERETE
H. AYUNTAMIENTO 2021 - 2024
DIRECCIÓN DE TURISMO
BUENOS RESULTADOS

Revisó: M en Ed. Y MRPP. Marcos Eduardo Saucedo Salas
Jefe de Gabinete

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SOMBRERETE, ZAC.

Aprobó: Arq. Manuel Alan Murillo Murillo
Presidente Municipal

#BuenosResultados