

Dirección: Comunicación Social

Objetivo: En el área de Comunicación Social, se determina la estrategia a implementar con el fin de lograr una comunicación, difusión y divulgación oportunas, acorde a lo establecido en el Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024, del H. Ayuntamiento de Sombrerete 2021-2024.

Objetivos Específicos:

- ✓ Reforzar el posicionamiento estratégico del H. Ayuntamiento de Sombrerete 2021-2024, dentro del municipio, así como a nivel regional y estatal, como una institución responsable y comprometida con la ciudadanía.
- ✓ Ser un vínculo efectivo de comunicación, entre la sociedad, las áreas que integran el H. Ayuntamiento y los medios informativos, impresos, de radio, televisión y digitales, para fomentar un adecuado flujo de información y difusión de las acciones, obras y proyectos del gobierno municipal.
- ✓ Instrumentar acciones que contribuyan a la generación de más opciones de posicionamiento estatal.
- ✓ Generar comunicación interna y externa del H. Ayuntamiento de Sombrerete 2021-2024, que sea institucional, eficaz y oportuna.

N°	Actividad / Proyecto General	Eje Estratégico del Plan Municipal de Desarrollo	Línea Estratégica del Plan Municipal de Desarrollo	Línea de Acción del Plan Municipal de Desarrollo	Actividad Específica
1	Campaña Difusión Descuentos en el pago del Impuesto Predial.	Más Transparencia y Buen Gobierno	Administración Eficiente y con Transparencia.	Llevar a cabo las acciones necesarias para aumentar la captación de recursos y recaudación del municipio.	1. Diseño de imagen institucional de la campaña de Descuentos de Pago del Impuesto Predial. 2. Difusión en redes sociales y medios de comunicación sobre la campaña de Descuentos de Pago del Impuesto Predial. 3. Seguimiento de los logros de recaudación que tuvo la Dirección de Catastro, por el impacto en medios de comunicación.
2	Diseño Imagen Institucional para la Conmemoración del Día del Policía.	Más Transparencia y Buen Gobierno	Administración Eficiente y con Transparencia.	Impulsar el Desarrollo Profesional de los Servidores Públicos.	1. Diseño de Imagen Institucional de la Conmemoración del Día del Policía. 2. Diseño de reconocimientos para servidores públicos municipales, por sus años de servicio en la Dirección de Seguridad Pública. 3. Trato con proveedores para impresión de lonas y reconocimientos para la conmemoración del Día del Policía. 4. Cobertura del evento conmemorativo del Día del Policía.

#BuenosResultados

					5. Generación de Boletín Institucional.
3	Campaña Difusión Descuentos en el pago de Agua Potable.	Más Bienestar	Acceso al suministro de Agua Potable	Optimizar el servicio de agua potable a la ciudadanía/Desarrollo de un sistema de cobro dinámico, eficiente y accesible para la ciudadanía.	1. Diseño de imagen institucional de la campaña de Descuentos en el Pago de Agua Potable. 2. Promoción mediante campaña en redes sociales sobre los descuentos que el SIAPAS puso a disposición para el cobro del servicio de agua potable. 3. Seguimiento y avance de los logros de recaudación que tuvo el SIAPAS, mediante la campaña.
4	Campaña de Difusión Prevención del Covid-19	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	• Implementar acciones de información, prevención, verificación, atención y seguimiento. • Correcto manejo de residuos sólidos urbanos, en pandemia. • Coadyuvar con los diferentes niveles de gobierno, sociedad civil, y organizaciones para lograr una mayor cobertura de salud.	1. Firma de Convenio entre la Secretaría de Salud de Zacatecas (SSZ), y Comité Contingencia Coronavirus COVID-19 Sombreterete, del que Comunicación Social forma parte. 2. Diseño institucional de la campaña de cuidado y prevención de la Covid-19. 3. Promoción mediante campaña en Redes Sociales, sobre la Semaforización Covid-19 en Sombreterete, y acciones de prevención respecto a las disposiciones federales y estatales de salud. 4. Campaña de Perifoneo, sobre la Semaforización COVID-19 en Sombreterete, y acciones de prevención respecto a las disposiciones federales y estatales de salud.
5	Campaña 100 Días de Gobierno	Más Transparencia y Buen Gobierno	Administración Eficiente y con Transparencia.	Planificar el gasto público con transparencia, eficiencia y eficacia.	1. 1.-Diseño de Imagen Institucional 100 Días de Gobierno (Logo/Slogan/Panfletos/Lonas). 2. 2.-Producción video Institucional 100 Días de Gobierno. 3. 3.-Streaming del evento. 4. 4.-Boletín Institucional. 5. 5.-Difusión medios de comunicación.
6	Diseño Imagen Institucional para Programa Invernal de Entrega de Cobijas "Cobija tus sueños".	Más Bienestar	Generación de Condiciones de Desarrollo Social	Combatir marginación social	1. Diseño de imagen institucional del Programa Invernal de Entrega de Cobijas "Cobijando tus Sueños". 2. Trato con proveedores para impresión de lona con imagen institucional de 3. Generación de Boletín Institucional
7	Campaña Diseño Difusión de Actas Apostilladas para Migrantes.	Más Transparencia y Buen Gobierno	Atención y Apoyo a Migrantes	Coadyuvar con las instancias competentes, nacionales y de otro país en atención a la ciudadanía.	1. Diseño Institucional de la Campaña de Actas Apostilladas para Migrantes. 2. Difusión en redes sociales de la campaña. 3. Agenda mediantica para difusión de la campaña.
8	Tianguis Ganadero	Más por el Campo	Apoyo, impulso y modernización al sector primario de Sombreterete.	• Tecnificación y equipamiento al campo • Innovación Tecnológica	1. Diseño Institucional del Tianguis Ganadero. 2. Cobertura de evento.

				• Empleo Temporal	3. Boletín Institucional.
9	Campaña Diseño y Difusión de Esterilización Canina y Felina	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Desarrollar campañas de vacunación y esterilización para animales domésticos.	1. Diseño de imagen institucional para Campaña de Esterilización Canina y Felina 2. Difusión en redes sociales de la campaña. 3. Agenda mediática para difusión de la campaña.
10	Diseño Imagen Institucional para 26 Aniversario de Sombrerete como Pueblo Mágico.	Más Desarrollo y Competitividad	Impulso al Turismo	Promocionar los productos y servicios turísticos que ofrece el municipio.	1. Diseño de imagen institucional del 26 Aniversario de Sombrerete como Pueblo Mágico. 2. Diseño de reconocimientos a impulsores y desarrolladores turísticos del municipio. 3. Cobertura del evento.
11	Diseño e Implementación de Imagen Institucional para el periodo de Veda Electoral por Revocación de Mandato.	Más Transparencia y Buen Gobierno.	Imagen Institucional	Profesionalización en la imagen institucional del H. Ayuntamiento de Sombrerete	1. Diseño Institucional de formatos para documentación para el periodo de Veda Electoral por Revocación de Mandato. 2. Implementación de formatos para el periodo de Veda Electoral por Revocación de Mandato.
12	Diseño de Imagen Institucional Aniversario del Sutsemop.	Más Transparencia y Buen Gobierno.	Administración Eficiente y con Transparencia.	Impulsar el Desarrollo Profesional de los Servidores Públicos.	1. Diseño de imagen institucional del Aniversario del Sutsemop. 2. Trato con proveedores para impresión de lona y reconocimientos. 3. Felicitación en Redes Sociales. 4. Cobertura del Evento.
13	Día Internacional de la Mujer	Resultados con enfoque de Género.	Políticas públicas en favor de las mujeres del municipio.	Generar programas y acciones en favor de las mujeres sombreretenses	1. Diseño de imagen institucional de los eventos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer.
14	Día Internacional del Agua	Más Bienestar	Acceso al Suministro de Agua Potable.	Fomentar la Cultura del Cuidado del Agua.	2. Diseño Imagen Institucional del Día Internacional del Agua. 3. Efeméride del Día Internacional del Agua 4. Trato con proveedores para impresión de lona, para el evento conmemorativo del Día Internacional del Agua. 5. Promoción en medios de comunicación sobre convocatoria de dibujo y paseo en bicicleta por el Día Internacional del Agua. 6. Cobertura del Evento 7. Boletín Institucional.
15	Diseño Imagen Institucional "Programa de actividades de Semana Santa".	Más Desarrollo y Competitividad	Impulso al Turismo (Turismo Religioso)	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas, para el turista y la inversión privada.	1. Diseño de imagen institucional para Semana Santa (cartel/lonas). 2. Diseño institucional programa de actividades Semana Santa.
16	Diseño Imagen Institucional "Turismo Sombrerete".	Más Desarrollo y Competitividad	Impulso al Turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas, para el turista y la inversión privada.	1. Diseño de folletos gastronómicos, hospedaje, y sitios de interés turístico en el Pueblo Mágico de Sombrerete. 2. Seguimiento y avance de las metas logradas mediante la campaña
17	Campaña "Vacaciones Seguras".	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Implementar acciones de información, prevención, verificación y seguimiento. Campañas de salud preventiva	1. Diseño Imagen Institucional para Campaña Vacaciones Seguras. 2. Difusión en medios de comunicación de la Campaña Vacaciones Seguras. 3. Seguimiento y avance de las metas logradas mediante la campaña
18	Firma de Convenio Fuerza Migrante	Más Transparencia y Buen Gobierno	Atención y Apoyo a Migrantes	Profesionalización y creación de vínculos con organizaciones migrantes para atención de la ciudadanía.	1. Firma de convenio con la organización Fuerza Migrante. 2. Promoción y difusión de acciones y actividades en favor de los migrantes sombreretenses.

					3. Seguimiento y avance de las metas logradas mediante la firma de convenio.
19	Día Mundial de la Salud	Más bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Implementar acciones de información, prevención, verificación y seguimiento.	1. Imagen Institucional del Día de la Salud 2. Efeméride 3. Boletín Institucional
20	Día del Niño	Más Bienestar	Niños	Promover el cuidado integral de niños y niñas	1. Imagen Institucional del Día del Niño 2. Efeméride
21	Día del Trabajo	Más Transparencia y Buen Gobierno	Impulsar el Desarrollo Profesional de los Servidores Públicos.	Coadyuvar en la capacitación y desarrollo de los servidores públicos.	1. Imagen Institucional Día del Trabajo 2. Efeméride 3. Boletín Institucional
22	Día de la Madre	Más Bienestar	Reconocer la labor de las madres sombreretenses.	Apoyo a la comunidad	1. Imagen Institucional Día de la Madre 2. Cobertura de evento
23	Día Mundial del Medio Ambiente	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Implementar acciones de información, prevención, verificación y seguimiento.	1. Imagen Institucional Día Mundial del Medio Ambiente 2. Campaña de difusión en redes sociales y medios de comunicación 3. Cobertura del evento 4. Boletín Institucional
24	Conferencia para medios de comunicación "Periodismo con enfoque de Derechos Humanos y Género".	Más Desarrollo y Competitividad	Capacitación y participación con miembros de la sociedad civil sombreretense.	Profesionalización de periodistas.	1. Organización y gestión de conferencia dirigida a medios de comunicación 2. Diseño de Imagen Institucional de la conferencia 3. Trato con proveedores para lonas/reconocimientos 4. Boletín Institucional
25	Día de las Mypimes.	Más Desarrollo y Competitividad	Generación de espacios y foros para el emprendimiento.	Impulsar el Desarrollo de Empresas y Emprendedores.	1. Diseño de imagen institucional 2. Campaña en redes sociales 3. Boletín Institucional
26	Día del Ingeniero.	Más Desarrollo y Competitividad	Reconocer la labor y aporte de los ingenieros en el municipio.	Reconocimiento y fomento a la ciudadanía.	1. Diseño de imagen institucional 2. Efeméride y felicitaciones
27	Día del Árbol.	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Implementar acciones de información, prevención, verificación y seguimiento.	1. Diseño imagen institucional 2. Efeméride
28	Día Internacional de la juventud.	Más Bienestar	Impulsar proyectos de desarrollo que generen oportunidades a jóvenes profesionistas y emprendedores.	Fomentar el desarrollo y emprendimiento.	1. Diseño imagen institucional 2. Efeméride 3. Trato con proveedores lonas/reconocimientos 4. Boletín institucional
29	1er Informe de Gobierno.	Más Transparencia y Buen Gobierno	Administración eficiente y con transparencia.	Planificar el gasto público con eficiencia, eficacia.	1. Diseño Imagen Institucional 2. Campaña de promoción en redes sociales 3. Campaña publicidad en medios de comunicación 4. Producción video institucional 5. Cobertura de evento 6. Boletín institucional
30	Día Mundial de la Alimentación.	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Programa de ordenamiento ecológico.	1. Diseño imagen institucional 2. Boletín institucional 3. Efeméride
31	Día Mundial contra el Cáncer de Mama.	Más Bienestar	Salud Pública y Medio Ambiente	Implementar acciones de información, prevención, verificación y seguimiento.	1. Diseño imagen institucional 2. Boletín institucional

Buenos Resultados

					3. Efeméride
32	Día de Muertos.	Más Desarrollo y Competitividad	Impulso al Turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas, para el turista y la inversión privada.	1. Diseño imagen institucional 2. Boletín institucional 3. Efeméride
33	Mensaje decembrino y fin de año.	Más Transparencia y Buen Gobierno	Administración eficiente y con transparencia.	Mensaje a la ciudadanía con motivo de fin de año y recordar las acciones más relevantes del 2022.	1. Diseño Imagen Institucional 2. Campaña de promoción en redes sociales 3. Campaña publicidad en medios de comunicación 4. Producción video institucional 5. Cobertura de evento

Metas / Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Unidad de medida	Meta Anual	2022				2022 Cronograma Programado												Fechas de metas	
					Meta Programada		Meta Alcanzada		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
					N°	%	N°	%														
1	Campaña Difusión Descuentos en el pago del Impuesto Predial.		Campaña	1	1	100%															Enero 2022	Marzo 2022
2	Diseño Imagen Institucional para la Conmemoración del Día del Policía.		Imagen	1	1	100%															Febrero 2022	Febrero 2022
3	Campaña Difusión Descuentos en el pago de Agua Potable.		Campaña	4	4	1	50%														Enero-Febrero 2022/Septiembre- Octubre 2022	Enero-Febrero 2022/Septiembre- Octubre 2022
4	Campaña de Difusión Prevención del Covid-19		Campaña	15	15	3	75%														Enero 2022	Diciembre 2022
5	Campaña 100 Días de Gobierno		Campaña	1	1	1	100%														Enero 2022	Enero 2022
6	Diseño Imagen Institucional para Programa Invernal de Entrega de Cobijas "Cobija tus sueños".		Imagen	2	2	2	100%														Enero 2022	Enero 2022
7	Campaña Diseño Difusión de Actas Apostilladas para Migrantes.		Campaña	5	5	1	90%														Enero, febrero,junio,julio, octubre	Octubre 2022
8	Tianguis Ganadero		Evento	3	3	1	90%														Febrero, junio, octubre	Octubre 2022
9	Campaña Diseño y Difusión de Esterilización Canina y Felina		Campaña	5	5	2	70%														Enero 2022	Octubre 2022
10	Diseño Imagen Institucional para 26 Aniversario de Sombrerete como Pueblo Mágico.		Imagen	1	1	1	100%														Febrero 2022	Febrero 2022

11	Diseño e Implementación de Imagen Institucional para el periodo de Veda Electoral por Revocación de Mandato.	Imagen	1	1	1	100%														Marzo 2022	Abril 2022
12	Diseño de Imagen Institucional Aniversario del Sutsemop.	Imagen	1	1	1	100%														Marzo 2022	Marzo 2022
13	Día Internacional de la Mujer	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Marzo 2022	Marzo 2022
14	Día Internacional del Agua	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Marzo 2022	Marzo 2022
15	Diseño Imagen Institucional "Programa de actividades de Semana Santa".	Imagen	1	1	1	100%														Marzo 2022	Abril 2022
16	Diseño Imagen Institucional "Turismo Sombrero".	Imagen	1	1	1	100%														Marzo 2022	Abril 2022
17	Campaña "Vacaciones Seguras".	Campaña	2	2	1	50%														Abril 2022	Agosto 2022
18	Firma de Convenio Fuerza Migrante	Convenio	1	1	1	100%														Marzo 2022	Marzo 2022
19	Día Mundial de la Salud	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Marzo 2022	Marzo 2022
20	Día del Niño	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Abril 2022	Abril 2022
23	Día del Trabajo	Imagen	1	1	1	100%														Mayo 2022	Mayo 2022
24	Día de la Madre	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Mayo 2022	Mayo 2022
25	Día Mundial del Medio Ambiente	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Junio 2022	Junio 2022
26	Conferencia para medios de comunicación "Periodismo con enfoque de Derechos Humanos y Género".	Conferencia	1	1	1	100%														Junio 2022	Junio 2022
27	Día de las Mypimes	Imagen	1	1	1	100%														Junio 2022	Junio 2022
28	Día del Ingeniero	Imagen	1	1	1	100%														Julio 2022	Julio 2022
29	Día del Árbol	Imagen	1	1	1	100%														Julio 2022	Julio 2022
30	Día Internacional de la juventud	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Agosto 2022	Agosto 2022
31	1er Informe de Gobierno	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Septiembre 2022	Septiembre 2022
32	Día Mundial de la Alimentación	Imagen	1	1	1	100%														Octubre 2022	Octubre 2022
33	Día Mundial contra el Cáncer de Mama	Imagen	1	1	1	100%														Octubre 2022	Octubre 2022
34	Día de Muertos.	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Noviembre 2022	Noviembre 2022
35	Mensaje decembrino y fin de año.	Evento / Diseño	1	1	1	100%														Diciembre 2022	Diciembre 2022

Indicador

Nombre	Variables	Formula
Índice de Eficiencia	1. Actividades Logradas 2. Actividades Programadas	$\text{Índice de Eficiencia} = \frac{\text{Actividades Logradas}}{\text{Actividades Programadas}} \times 100$

Presupuesto Estimado

CAP	CANTIDAD
CAP - 2000	\$17,017
CAP-3000	\$495,029.12

Observaciones

- En el Departamento de Comunicación Social, se prevé que, con el presupuesto asignado para el ejercicio fiscal 2022; no puedan completarse las actividades programadas durante todo el año, derivado de pagos a proveedores que aportan a que se cumpla el POA.
- No se pone Responsable en METAS Y CRONOGRAMA ya que se depende de las áreas o direcciones que lleven el evento, campaña etc.

Revisó: C. Franzely Monserrath Reyna C.
Directora de Comunicación Social

Revisó: M en Ed. Y MRPP. Marcos Eduardo Saucedo Salas
Jefe de Gabinete

Aprobó: Arq. Manuel Alan Murillo Murillo
Presidente Municipal



PRESIDENTE MUNICIPAL
SOMBRERETE, ZAC.