

POA (PLAN OPERATIVO ANUAL)

Dirección: TURISMO

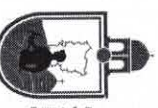
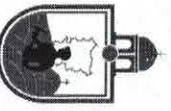
Área: TURISMO

Objetivo: Impulsar y posicionar a Sombrerete como destino turístico que oferte productos, servicios de calidad y calidez.

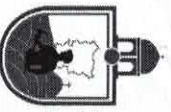
(Posicionar al municipio como centro de desarrollo turístico y emprendedor a través de la participación gobierno-iniciática privada-sociedad, así como organización de eventos diversos que permitan al Sombrerense proyectar los atractivos, productos y servicios turísticos, generando una cultura de desarrollo turístico integral con enfoque al desarrollo económico y social.)

Objetivos específicos:

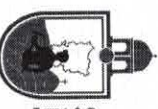
- A) Restablecer una Cultura de Atención al turista y al visitante, con calidez y calidad humana buscando asertividad en las actividades propias del sector.
- B) Aumentar la oferta de formación continua en los prestadores de servicios, buscando convenios de colaboración entre la dirección, el gobierno municipal, instituciones de nivel superior, así como la instancia estatal y federal.
- C) Promover el rescate de festivales, tradiciones culturales, manifestaciones religiosas y de convivencia que nos identifiquen y hacen la diferencia entre el municipio y otras localidades para promover un destino turístico diferente.
- D) Promover y difundir a Sombrerete a nivel nacional e internacional como Pueblo Mágicos, generando así una mayor visitación y derrama económica que beneficie a locales.
- E) Incentivar a la instalación de proyectos tendientes a la mejora de imagen urbana del polígono turístico y la zona de transición hacia donde hay mayor crecimiento poblacional.
- F) Diseño e instalación de foros públicos y virtuales que permitan incrementar la participación ciudadana para la toma de decisiones en la mejora de este sector como eje de desarrollo regional.
- G) Ratificar e incrementar las certificaciones en empresas de giro turístico y prestadoras de servicios para mejorar la oferta de calidad en el servicio a propios y visitantes.
- H) Renovar y crear nuevos productos turísticos.



N°	Actividad / Proyecto General	Eje Estratégico del Plan Municipal de Desarrollo	Linea Estratégica del Plan Municipal de Desarrollo	Linea de Acción del Plan Municipal de Desarrollo	Actividad Especifica
1	Recorridos turísticos gratuitos	Mas desarrollo y competitividad	Impulso al Turismo	Difundir los atractivos turísticos, la historia y tradiciones del municipio a la ciudadanía	Recorridos guiados
2	Feria de la candelaria 2026 (actividades religiosas)	Mas desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Rescatar las tradiciones culturales y artesanales del municipio e impulsar su desarrollo	Feria de la Candelaria 2025
3	14 aniversario Sombrerete Pueblo Magico	Mas desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	Evento
4	Pabellón Artesanal y Gastronómico	Mas desarrollo y competitividad	Desarrollo económico para los habitantes	Promover los productos y activar la economía	Pabellón
5	Capacitaciones	Mas desarrollo y competitividad	Mas desarrollo y competitividad	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	Capacitaciones
6	Dia internacional del Museo	Más Concientización y educación	Impulso al turismo	Difundir al museo Villa de Llerena como producto turístico	Exposición /evento
7	Recorridos guiados para prestadores de servicios turísticos.	Más calidad y calidez en el servicio	Fomento a la cultura turística	Información /capacitación y enlaces con el sector privado	Recorrido
8	Actividades lunadas de octubre en parque nacional sierra de organos	Más calidad y calidez en el servicio	Fomento a la cultura turística	Información /capacitación y enlaces con el sector privado	Evento
9	Actividad dentro de la fiesta patronal de La Noria San Pantaleon	Mas desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Difundir la historia y tradiciones del municipio a la ciudadanía	Evento



SOMBRERETE
Municipio de la Provincia de Antioquia
ILLEGÓ LA TRANSFORMACIÓN

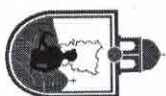
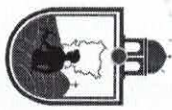


SOMBRERETE
Municipio de la Provincia de Antioquia
ILLEGÓ LA TRANSFORMACIÓN
TURISMO

N°	Actividad / Proyecto General	Eje Estratégico del Plan Municipal de Desarrollo	Línea Estratégica del Plan Municipal de Desarrollo	Línea de Acción del Plan Municipal de Desarrollo	Actividad Especifica
10	Tercer Festival del Atole y el Pan	Fomento al desarrollo gastronómico	Impulso al turismo rural	Rescatar del patrimonio inmaterial a través de la difusión y disfrute de recetas y gastronomía local	Festival
11	Festival de Animas virreinales	Más educación, más información	Más turismo	Difundir la historia y tradiciones del municipio en la ciudadanía.	Festival
12	Aniversario del Parque Nacional Sierra de Órganos	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Generar la oferta de experiencias turísticas atractivas para el turista y la inversión privada	Participación
13	Planeación de nuevos productos turísticos	Más desarrollo y competitividad	Más turismo	Realizar propuestas turísticas atractivas.	Participación
14	Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Promover los productos turísticos de Sombrerete	Participación
15	Impresión de material turístico	Más Concientización y educación	Impulso al turismo	Difundir y realizar publicidad como destino turístico	Impresión/folleto
16	Día internacional del turismo	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Difundir la historia y tradiciones del municipio a la ciudadanía	Evento
17	Actividad dentro de los Festejos de aniversario fundación de Sombrerete	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Rescatar las tradiciones culturales y artesanales del municipio e impulsar su desarrollo	Aniversario de Sombrerete 2025
18	Festival navideño	Más educación, más información	Más turismo	Difundir y rescatar tradiciones del municipio en la ciudadanía.	Festival
19	Museo municipal Villa de Llerena (servicio)	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Promover los productos y servicios turísticos de Sombrerete	Servicio
20	Módulo de información turística (servicio)	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Promover los productos y servicios turísticos de Sombrerete	Servicio
21	Evaluación de Sombrerete como Pueblo Mágico	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Evaluación y planeación del turismo en Sombrerete	Expediente
22	Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	Más desarrollo y competitividad	Impulso al turismo	Promover los productos turísticos de Sombrerete	Participación

Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Unidad de medida	Meta Anual	Meta Programada 2026		Meta Alcanzada		2025 Cronograma Programado												Fechas de metas																									
					N°	%	N°	%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Inicio	fin																								
1	Recorridos turísticos guiados	Dirección de turismo	Visitantes/Turistas	973	973	100%																	01/01/2026	31/12/2026																						
2	Feria de la candelaria 2026 (actividades religiosas)	Dirección de turismo,	Evento	1	1	100%																			31/01/2026	02/02/2026																				
3	14 aniversario Sombrerete Pueblo Magico	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																				17/02/2026	17/02/2026																			
4	Pabellón Artesanal y Gastronómico	Dirección de Turismo	Evento	1	1	100%																					06/06/2026	06/06/2026																		
5	Capacitaciones	Dirección de turismo	Capacitaciones	4	4	100%																						01/01/2026	31/12/2026																	
6	Día internacional del Museo	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																							18/05/2026	18/05/2026																
7	Recorridos guiados para prestadores de servicios turísticos	Dirección de turismo	Asistentes	20	20	100%																								01/06/2026	30/11/2026															
8	Actividades lunadas de octubre en parque nacional sierra de organos	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																									01/10/2026	31/10/2026														
9	Actividad dentro de la fiesta patronal de La Noria San Pantaleon	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																										27/07/2026	27/07/2026													
10	Tercer Festival del Añejo y el Pan	Dirección de Turismo	Evento	1	1	100%																											15/10/2026	15/10/2026												
11	Festival animas virreinales	Dirección de turismo	Festival	1	1	100%																												29/10/2026	02/11/2026											
12	Aniversario de Parque Nacional Sierra de Órganos	Dirección de turismo/CONANPE/JUDO VILLA INSURGENTES	Evento	1	1	100%																													27/11/2026	27/11/2026										
13	Planeación de nuevos proyectos turísticos	Dirección de turismo	Proyecto (Sector público, privado y civil)	1	1	100%																														01/02/2026	31/12/2026									
14	Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos	Dirección de turismo	Participación	1	1	100%																															01/11/2026	31/11/2026								
15	Impresión de material turístico	Dirección de turismo	Ejemplares	3000	3000	100%																															01/05/2026	31/12/2026								
16	Día internacional del turismo	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																																27/09/2026	27/09/2026							
17	Actividad dentro de los Festejos de aniversario fundación de sombrerete	Dirección de turismo	Evento	1	1	100%																																	01/06/2026	06/06/2026						
18	Festival navideño	Dirección de turismo	Festival	1	1	100%																																		01/12/2026	31/12/2026					
19	Museo municipal Villa de Llerena (servicio)	Dirección de turismo	Visitantes/Turistas	4933	4933	100%																																		01/01/2026	31/12/2026					
20	Módulo de información turística (servicio)	Dirección de turismo	Visitantes/Turistas	419	419	100%																																			01/01/2026	31/12/2026				
21	Evaluación de Sombrerete como Pueblo Magico	Dirección de turismo	Expediente	1	1	100%																																				01/01/2026	31/12/2026			
22	Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	Dirección de turismo	Participación	1	1	100%																																							01/06/2026	30/06/2026

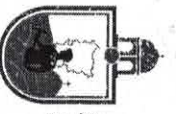


Indicador de medida

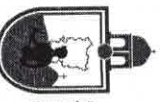
Nombre	Variables	Formula
Indice de Eficiencia	1. Actividades Logradas 2. Actividades Programadas	$\frac{\text{Actividades Logradas}}{\text{Actividades Programadas}} \times 100$

Presupuesto Estimado

PARTIDA	NOMBRE	CANTIDAD
2611	Gasolina	\$25,000.00
3821	Capacitaciones	\$10,000.000
3821	Pabellón Artesanal y Gastronómico	\$10,000.00
3821	Capacitaciones a prestadores de servicio	\$9,000.00
3821	Día Internacional del Museo	\$5,000.00
3821	Actividades lunadas de octubre en parque nacional sierra de organos	\$20,000.00
3821	Actividad dentro de la fiesta patronal de La Noria San Pantaleon	\$10,000.00
3821	Tercer Festival del Atole y el Pan	\$15,000.00
3821	Animas virreinales	\$30,000.00
3821	Aniversario de Parque Nacional Sierra de Organos	\$20,000.00
3821	Planeación de nuevos proyectos turisticos	\$5,000.00
3821	Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos	\$40,000.00
3821	Impresión de material turístico	\$20,000.00
3821	Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	\$20,000.00
3821	Día internacional del turismo	\$15,000.00
3821	Actividad dentro de los Festejos de Aniversario de Fundación de Sombrerete	\$5,000.00
3821	Festival navideño	\$20,000.00



SOMBRERETE
GOBIERNO MUNICIPAL
 ILLGO LA TRANSFORMACIÓN



SOMBRERETE
GOBIERNO MUNICIPAL
 ILLGO LA TRANSFORMACIÓN
TURISMO

2111	Papereria de oficina	\$5,000.00
2121	Materiales y utiles de Impresión y reproduccion	\$3,000.00
3111	Servicio de energia electrica	\$100,000.00
3751	Vaticos estatales	\$10,000.00

Observaciones.

- El presupuesto que se le asigna a este de departamento no es suficiente para realizar las actividades programadas dentro de la planeacion de este año.
- Las actividades programadas dentro de esta planeacion estan sujetas a cambios.

[Signature]

Realizo: Lic. Armando Roa Barragan
 Titular del Departamento de Turismo



TURISMO
SOMBRERETE
GOBIERNO MUNICIPAL
 ILLGO LA TRANSFORMACIÓN

[Signature]

Reviso: Ing. Paulo Cesar Tarango Rojero
 Titular Unidad de Planeación



Aprobó: Lic. J. Santos Ramirez Hinojosa Aguayo
 Presidente Municipal